島根グリーンビジネスフォーラム
季刊誌 15th　R8 年度秋号

○実施報告

見えない強みを事業の価値として活かす！
～中小企業のための「デザイン経営」講座～



　2026 年９月 18 日（金）、島根グリーンビジネスフォーラム（以下、「フォーラム」と記載）において、令和８年度第１回プログラム「見えない強みを事業の価値として活かす！～中小企業のための『デザイン経営』講座～」を、コワーキングスペース enun（縁雲）で開催いたしました。

　本フォーラムは、県内企業のイノベーションを推進するため、製造業を中心とした企業がグリーン・環境ビジネスに取り組むメリットや最新の情勢・市場動向等に関する情報提供を行うとともに、新事業創出に向けて企業間や産学官のネットワーク創出を図るものです。

　本プログラムでは、合同会社ゆわく代表社員の大山雅己氏をお招きし、自社の強みや魅力を見つめ直し、未来の価値づくりにつなげる「デザイン経営」についてお話しいただきました。「経営デザインシート」を手がかりに、自社の「これまで」と「これから」を整理する手法を学び、明日からの経営を動かす一歩を考える機会となりました。

　講演後には、有限会社平和木工による取組紹介や交流会（名刺交換会）も実施しました。会員企業の実践に触れながら、自社の強みを活かした事業づくりについて考える機会となりました。





話題提供
見えない強みを事業の価値として活かす！
～中小企業のための「デザイン経営」講座～

講師／大山 雅己 氏
合同会社ゆわく 代表社員





大山氏は、デザインを「形を整えること」だけでなく、自社の持ち味を活かして「何をしようか」と未来を描くこととして紹介されました。企業や地域には、日々の仕事の中で当たり前になり、本人たちも気づいていない強みがあります。こうした目に見えない資産に気づき、それをもとに何ができるかを考えることが、デザイン経営の出発点になるとお話しいただきました。

講演では、経営デザインシートを手がかりに、自社の「これまで」と、将来実現したい「これから」を整理する考え方をご紹介いただきました。「人・仕組み・つながり」という目に見えない資産を見つめ直すとともに、誰にどのような価値を届けたいのかを考えることが重要です。そのうえで、未来の姿に向けて必要となる資源や取組を検討し、明日から動き出すための小さな一歩につなげていきます。

また、自社だけで考えるのではなく、金融機関や専門家などとの対話を通じて、新たな視点や連携の可能性を得ることも大切だと強調されました。自社がなぜ選ばれるのかを考え抜き、創業以来の苦労や工夫を物語として言葉にすることで、社員や取引先にも思いが伝わります。社員や関係者が「やってみたい」と思える動機を育て、共に動き出すことが大切だとお話しいただきました。

会員企業のグリーンビジネス取組紹介

講演の後、会員企業様より、グリーンビジネスに関する取組紹介を頂きました。

〇有限会社平和木工



講師からのコメント

（大山氏）

平和木工のお話には、製品が生まれるまでのさまざまなストーリーがあった。思いを実際の形にできることは、決して当たり前ではない。

木を使い尽くそうと知恵を絞るなど、出来上がった製品だけでなく、そこに至る思いや工夫の過程にも、その企業ならではの価値がある。

皆さんの会社や身近な事業者も、気づかないうちに、思いを持って取組を進めているはずだ。当たり前になっている強みに自ら気づき、周囲の人も気づいてあげられるようになってほしい。



島根グリーンビジネスフォーラム　お知らせ

〇島根グリーンビジネスフォーラム　アーカイブ公開

フォーラムのポータルサイトにおきまして、これまでのセミナー（プログラム）のアーカイブを一部公開しております。ご視聴希望の場合は、下記アドレスよりお申し込みください。

【アーカイブ視聴の申込】https://s-gbf.com/inquiry/

【各回概要】https://s-gbf.com/forum/past/

開催日	セミナー（プログラム）タイトル
2026 年 7 月 29 日	『楽しくなければ仕事じゃない！』 ディズニー・NASA が認めたモノづくり～非常識な経営手法が企業と人を変える『理解と寛容を以て人を育てる』～
2026 年 2月5日	自社のニッチなコア技術と向き合ったテンパトロン -V 開発ストーリー
2025 年 11 月 13 日	自社保有技術を活用した新規事業創出への生成 AI 利用
2025 年 9 月 11 日	地域資源を価値に変えるサステナブルビジネス～先進事例に学ぶ事業化のヒント～
2025 年 7 月 2 日	令和７年度キックオフセミナー 島根県から新たなイノベーションを生み出す！
2024 年 12 月 11 日	価値ある技術を活かそう！企業連携で加速するビジネス展開
2024 年 10 月 8 日	ビジネスに新たなつながりを！工場見学&企業交流会 in 三菱マヒンドラ農機
2024 年 3月4日	新たな成長市場を掴み取る　エネルギービジネス関連産業参入促進セミナー
2024 年 2 月 21 日	環境配慮型製品のマーケティング展開セミナー～消費者の意識や行動の特徴に基づいて～
2023 年 12 月 13 日	脱炭素化の流れをチャンスに変えるサステナブル素材・製品ビジネスセミナー
2023 年 11 月 16 日	再資源化・リサイクルで稼ぐための資源循環ビジネスセミナー
2023 年 7 月 25 日	島根グリーンビジネスフォーラム　キックオフセミナー（R5） 「グリーンビジネスで新たなビジネスチャンスを掴む」

〇「イチオシグリーン企業のトップインタビュー」を公開

同ポータルサイトにて、島根県内におけるグリーンビジネスの先進的な取組をご紹介しております。グリーンビジネス製品・サービスの概要や開発秘話、今後の展望などを伺っており、会員企業の皆様を始め、大変好評いただいております。

現在 13 社を掲載しており、今後も追加の予定です。是非ご覧ください。

【イチオシグリーン企業のトップインタビュー】https://s-gbf.com/interview/

〇会員企業の製品・サービスが閲覧可能

同ポータルサイトにて、会員企業のグリーンビジネス製品・サービスの紹介ページを掲載しています。県内企業のグリーンビジネスへの取組をまとめておりますので、是非ご覧ください。

【会員企業の製品・サービス】https://s-gbf.com/product/product_list/

〇グリーンビジネス相談窓口（個別相談）

グリーンビジネスへの事業展開に関するご相談に対し、相談内容によっては、当該分野に詳しい専門家とのメールやオンライン会議など、各種情報提供等を行います。

ご紹介する専門家候補『経営支援 NPO クラブ』

2002 年 6 月に発足。トヨタ自動車、住友ベークライト、コマツ、東芝、清水建設、三菱商事などの多岐にわたる業種の大手企業出身者 240 人以上（出身企業数は 130 社を超える）が在籍し、長年培った知識・経験・ネットワークを生かして、販路開拓・マッチング事業をはじめとする様々な中小企業支援を行っている。

【専門家による個別相談】https://s-gbf.com/consultation/

〇メールマガジンの配信

「島根グリーンビジネス NEWS」として、グリーンビジネスや本フォーラムに関連するタイムリーなお役立ち情報を、メールマガジンでお届けします。

〇フォーラム会員企業募集

島根県では、次世代産業分野として成長が期待されるグリーン・環境分野への県内製造業の参入を促進し、新製品・新技術等のイノベーション創出を目指す「島根グリーンビジネスフォーラム」を開設し、戦略構築、研究開発、事業化等の支援を行っています。

ポータルサイトにて事業内容をご紹介しておりますので、是非ご入会をご検討ください。

＜島根県グリーンビジネスフォーラム　ポータルサイト＞

https://www.s-gbf.com/