

# 環境配慮型製品の マーケティング展開

オンライン  
開催

## ～消費者の意識や行動の特徴に基づいて～

現在、持続可能な社会への関心が高まる中で、消費者はエシカル消費やサステナブル消費といった新たな購買行動が生まれています。そうした消費者の意識が変わっていく中で、企業も顧客や社会ニーズに合わせてながら、製品・サービスを提供することが求められます。

本セミナーでは、環境マーケティングの第一人者である、筑波大学の西尾先生をお招きし、県内企業が「環境」を切り口として、自社製品・サービスを販売していくためのプロモーションやブランディングを学ぶ機会になればと考えています。



講師

**西尾 チヅル 氏** 筑波大学ビジネスサイエンス系 教授

学習院大学文学部心理学科卒業後、東海大学大学院工学研究科経営工学専攻博士課程を修了。筑波大学准教授、米国 UCLA アンダーソン経営大学院客員研究員、米国ペンシルベニア大学ウォートン経営大学院客員研究員を経て、2005年より現職。市場を構成する消費者の態度や行動をモデル化し、実証分析を通じてそのメカニズムの解明と企業のマーケティング戦略への適用方法に関する研究を行っている。現在の主要な研究テーマは、マーケティング・コミュニケーションとブランド戦略／エコロジカル・マーケティングの戦略と実践方法。

日時

**2024.2.21 水 13:30~15:00**

形式

オンライン開催のみ ※オンライン会議ツール「Zoom」を用いた開催となります

対象

島根県内企業、大学・支援機関 等

参加費

無料

## プログラム

- ①趣旨説明 / 島根県
- ②講演 / 西尾 チヅル 氏（筑波大学ビジネスサイエンス系 教授）
- ③質疑応答

※都合によりプログラムが変更になる場合があります。

主催

島根県 商工労働部 産業振興課  
TEL : 0852-22-5293

お問い合わせ・申込先

[セミナー事務局] ※業務委託先機関

株式会社地域計画建築研究所（略称：アルパック）  
担当：山口・益山  
TEL : 075-221-5132 MAIL : s-gbf@arpak.co.jp

↓事前申込が必要となります

**お申し込みはコチラから**

定員：無し

締切：2月16日（金）17時まで

※申込をされた方には2月18日（日）までに配信（Zoom）URLを送付します。

QRコード